

NTP名古屋トヨペット「お客さま本位の業務運営方針」

私たちNTP名古屋トヨペットは、「Nice To People一人に素敵をー」を実践する企業として、大切なお客さまにいつまでも最適な「素敵」をお届けできるよう、ここに「お客さま本位の業務運営方針」を策定・公表いたします。

人と車に関わる文化やライフスタイルを総合的に提案できる企業・金融事業者として、お客さまに寄り添った最適な保険代理店業務を行ってまいります。

1. お客さまの最善の利益の追求

私たちNTP名古屋トヨペットは、車と保険のプロフェッショナルとして、より高い専門性と倫理感を保持し、お客さまに対して誠実・公正に業務を行い、安全かつ良質なサービスを提供いたします。

2. 利益相反の適切な管理

私たちNTP名古屋トヨペットは、取引におけるお客さまとの利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、お客さまの利益が害されることがないようにお客さまの視点で考え、適切に管理・対応いたします。

3. お客さまにとって重要な情報のわかりやすい提供

私たちNTP名古屋トヨペットは、金融商品・サービスの販売・推奨などにおいて、お客さまにとって重要な情報を、お客さまが理解できるよう分かりやすく提供いたします。

4. お客さまにふさわしいサービスの提供

私たちNTP名古屋トヨペットは、お客さまのご意向・目的・現在のご契約状況をしっかり確認・把握した上で、お客さまのライフスタイルにあわせた最適な商品・サービスをご提案いたします。

5. お客さまへ「素敵」をお届けできる社員行動

私たちNTP名古屋トヨペットは、お客さまのライフシーンすべてに対してたくさんの「素敵」をお届けするために、常にお客さまの立場に立ち、お客さまの視点で考え、「Nice To People一人に素敵をー」を実践するための社員研修・人財育成や適切なガバナンス体制を構築してまいります。

KPI指標

- ① 早期継続率(継続1ヵ月前取込)
- ② リモートペーパーレス手続き実施率
- ③ お客様専用ページ登録率